

Beauty



Giochi spray

È l'ultima frontiera dell'intrattenimento. Con il computer oggi ci si diverte a creare profumi di **Isabella Avanzini**

L'ultima trovata per rendere i pc games accattivanti all'universo femminile giova anche al mondo delle fragranze. Succede in casa Play First, produttrice americana di giochi virtuali che ha appena messo a punto *Passport to Perfume*, passaporto per il profumo (www.playfirst.com). Protagonista, e alter ego dei giocatori, è Sophia, naso degli anni '40 che crea fragranze, ne sceglie il packaging e le vende nel suo negozio. In più, nel weekend, quando la boutique è chiusa, viaggia alla ricerca di ingredienti rari e fiori esotici. «Il progetto era ambizioso fin dall'inizio: riprodurre la realtà dell'arte profumiera, coinvolgendo il giocatore in tutte le fasi di lavorazione, dalla ricerca degli ingredienti fino al posizionamento sul mercato», spiega un ricercatore del team che ha realizzato il software. «Per questo ci siamo rivolti a Yosh Han, naso di San Francisco che ha come fan, tra gli altri, Nick Hornby e Daniel Handler». Roba da intellettuali, in sostanza. Tant'è che, tra le sfide riservate a Sophia, c'è quella di scovare le note in voga nella corte francese di Luigi XVI, per dar vita alla piramide olfattiva usata da Maria Antonietta. «I giocatori hanno tutti gli strumenti che servono per farlo, compresa una panoramica sugli ingredienti botanici e una sessione in cui imparare a

combinarli per dar vita al proprio profumo preferito». Del resto, l'avventura computerizzata ricalca una moda effettivamente in atto: quella delle fragranze personalizzate, al punto che a Parigi si ordinano su misura da *Éditions de Parfums Frédéric Malle* (www.editionsdeparfums.com). Una tendenza tuttavia ancora piuttosto costosa, anche se il potere identificativo del profumo è talmente forte da giustificarla. Un'alternativa "leggera" per il portafoglio (ma anche più indicata in caso di regalo al posto del classico flacone di profumo decisamente più personale) è individuare la fragranza preferita e sceglierla in versione crema idratante, come la nuova body lotion di *Flora by Gucci*, dedicata a un ideale femminile alla *Grace Kelly*. Oppure la crema profumata con le note fiorite dell'*eau Versense* di *Versace*. «La crema elasticizza e tonifica la pelle, mentre le sue note, miscelate a pH e sali minerali, virano rispetto all'originale aggiungendo al bouquet di base il profumo naturale di chi la indossa», spiega *Avery Gilbert*, autrice del libro *What the nose knows - The science of scent in everyday life*. Un esempio è *Soir de Lune* di *Sisley*, con note chypré e un pool di principi attivi vegetali, tra cui il burro di karité. Pelle profumata, mezza salvata.

Slow travel

Imparare a rallentare il passo e a guardarsi attorno con un ritmo più naturale: la filosofia *slow travel*, alla riscoperta di un benessere psicofisico itinerante, è una nuova tendenza in fatto di viaggi. Tra i suoi sostenitori, l'esempio più bizzarro arriva da *Andrea Bocconi* e *Claudio Visentin*, il primo psicoterapeuta e il secondo fondatore della *Scuola del viaggio* (www.scuoladelviaggio.it). Insieme hanno scritto *In viaggio con l'asino* pubblicato da *Guanda*, in cui narrano il loro percorso tra i sentieri d'Abruzzo. «Diversi giorni passati in compagnia di questi strani animali in cui non è sempre ovvio chi guida e chi segue, chi insegna e chi impara», commentano gli autori. Il libro è corredato di tutte le informazioni indispensabili per muoversi in autonomia con un asino. L'alternativa abruzzese in autostrada? Mezz'ora di macchina. Meno arricchiti e più rilassati, però.



1. Lascia una scia chypré e idrata la pelle con il burro di karité, *Soir de Lune, Crème Parfumée Hydratante* di *Sisley* - 78,50 euro.
2. Al centro del bouquet una rosa insolita molto dolce e fresca, coltivata nel giardino privato dello stilista, *Perfumed Body Lotion Rose* di *Paul Smith* - 28 euro.
3. Nel suo cuore c'è l'osmanto, un fiore raro della Cina. Lascia una scia sensuale, *Lait Parfumé Pour Le Corps Flora* di *Gucci* - 38 euro.
4. Le note delle mele, dei fiori d'arancio e della vaniglia e un alto potere idratante: *Body Lotion Boss Orange* di *Hugo Boss* - 29 euro.
5. Cocktail mediterraneo con mandarino e fico d'India, giglio e gelsomino, *Revitalizing Body Lotion Versense* di *Versace* - 38,50 euro.

Foto di LucaP Images/Flickr/Getty

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.